

Home-page Safari Lodge

PISTES :

➤ Slider

<https://www.millesime-collection.com/>

Pouvons-nous prévoir un lot de visuels qui défile sur le slider afin de ne pas mettre en avant seulement l'Arctic

➤ Explorer nos univers

<https://parcsaintecroix-lodgesnature.com/>

Comment présenter nos 6 univers ? Cela me paraît très important mais il faut que ce soit léger dans la présentation. Cela permettra de visualiser l'offre globale dès la page d'accueil

➤ Actualités

- les offres promotionnelles
- les événements type Saint-Valentin, Noël ...
- les ouvertures de nouveaux lodges

Cela doit être modulable, nous n'aurons pas toujours d'offre promotionnelles ou événementielles en simultanée

➤ Notre savoir-faire :

Il serait intéressant d'utiliser des matières des photos de nos Safari Lodges, masques, sculptures, bois etc. pour montrer l'ambiance très cosy. Cela accentue le côté luxe.

Pourquoi pas avec un espace notre « savoir-faire » qui redirige vers une page de présentation. Pourquoi ce concept, création. Travail des architectes, artisans. Savoir-faire unique, matériaux uniques, pièces uniques etc.

<https://www.kinondo-kwetu.com/>



➤ Design :

- De manière générale, il doit être très léger et épuré, avec des traits fins comme pour les pictos par exemple.

- Est-ce possible d'avoir des tests avec une police bâton qui reste simple mais qui habille et sort un peu plus de l'ordinaire avec pourquoi l'alliance avec de l'italique : <https://www.millesime-collection.com/> / <https://www.fourseasons.com/fr/seychelles/>

- Pour le site utiliser le logo suivant :



- Est-ce jouable d'avoir un effet des images au survol : <https://www.hotellutetia.com/fr>

Retours sur le webdesign V3 :

HP :

- Couleur, on valide, à soumettre à Céline à la prochaine étape cependant.
- Date d'arrivée = Toutes les dates
- Dans la barre du menu inscrire « calendrier des disponibilités » et non « disponibilités »
- Ne pas répéter l'ours polaire en dessous du slider car déjà présent sur le slide 1, plutôt mettre un félin tigres de Sumatra ou Lion
- Nous n'aimons pas particulièrement le photo montage ile des Lémuriens / varis
- Joindre le taux de satisfaction avec la rubrique savoir-faire
- Pouvez-vous confirmer que le bouton ocre le devient au survol de la souris dans le cas du déroulement de votre séjour ?

Footer :

- Ecrire en blanc dans le bouton ocre
- A propos :
 - o Mettre Safari Lodge pour rediriger vers notre savoir-faire étant donné que le bouton accéder au site du zoo existe déjà
 - o Dans espace presse, possibilité d'y déposer le dossier de presse / communiqué et également la possibilité d'y déposer des photos HD pour les journalistes environ 5 à 8
 - o Actualités (avec un s)
 - o Bloc newsletter : ajouter un message « Pour ne rien manquer et être informés des nouveautés Safari Lodge »

Page univers :

- Les pictos sont trop gras et imposant dans l'esprit il faudrait que ce soit juste des contours à la façon de la brochure Safari Lodge et/ou de ce site : <https://www.lapalmeraie-labaule.fr/chambres-suites/>
- Pourquoi avoir écrit « les lodges » à droite du titre ?
- Dans l'encadré des lodges écrire à partir de x€ cela permet d'aiguiller le choix des internautes
- Est-ce que lorsque l'on cliquera sur une des photo de la galerie elle peut s'afficher en plus grand ?

Page lodge :

- Pictos pour chaque lodge : mettre les pictos en cours et non plein à l'intérieur
- Détail des pictos à afficher par lodge :
 - o Nombre de couchage
 - o Surface
 - o Jardin et ou Terrasse
 - o Wifi & TV
 - o Retirer baie vitrée

- Jacuzzi
- Tout à droite en une couleur ou présentation différente encadré ? Mettre demi-pension et accès au parc
- Titre description du lodge en police bâton
- Nous reviendrons vers vous avec les textes de présentation
- Restez informés : Ouverture de nouveaux lodges, ouverture des réservations ... Soyez le premier à être au courant !
- Nombre de bébés et non d'bébés ;)
- 1^{ère} nuit disponible à partir du .../.../...